

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»

Протокол
Ученого совета института
Менеджмента и информационных
технологий

№ 10 от 14.04.2015

УТВЕРЖДАЮ
директор института
Менеджмента и информационных технологий

 /Коковихин А.Ю./
(подпись)

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы**

Стратегический менеджмент

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Менеджмент организации

Автор: Огородникова Е.С., к.э.н.

Одобрены на заседании кафедры
менеджмента

Протокол № 7 от 5.03.2015

Зав. кафедрой 

Рябцев А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Менеджмента и информационных технологий

Протокол № 10 от 14.04.2015

Председатель 

Коковихин А.Ю.
(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

1. ЦЕЛЬ И СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Целью курсовой работы является закрепление знаний полученных при изучении дисциплины «Стратегический менеджмент», а также проведение сравнительного анализа теоретических основ и практики поведения рыночных субъектов в условиях конкуренции и формирования стратегии предприятия с точки зрения того, что каждый из них стремится максимально использовать собственные конкурентные преимущества.

Объем и содержание курсовой работы

Курсовая работа, в целом, представляет собой исследование теории и практики по выбранной теме. В качестве тем для курсовой работы предлагается формирование стратегии предприятия на основе изучения влияния различных факторов на рыночное поведение предприятия.

Теоретическая часть исследования выполняется на основе анализа литературных источников, аналитическая часть – по рынку определенному в перечне тем курсовых работ, практическая часть (формулирование стратегии) выполняется по предприятию – одному из основных участников рынка. Необходимо отметить, что заявленная стратегия должна соответствовать аналитическим выводам сделанным во второй части работы, а прописанные функциональные стратегии должны быть согласованы между собой.

В ходе выполнения курсовой работы должны быть сформированы следующие компетенции

№ п/п	Шифр компетенции	Формулировка компетенции
1	ПК-9	способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
2	ПК-10	способность участвовать в разработке маркетинговой стратегии организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
3	ПК-15	готовность участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента
4	ПК-30	знает экономические основы поведения организаций, имеет представление о различных структурах рынков и способен проводить анализ конкурентной среды отрасли

Структура курсовой работы должна включать следующие разделы:

Введение

1. Теоретическая часть

2. Анализ рынка
3. Формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих

Заключение

Список использованных источников

Общий объем работы должен составлять 35-40 страниц, с соблюдением требований к оформлению, предъявляемых к оформлению курсовых и дипломных работ.

Так как дисциплина «Стратегический менеджмент» рассматривает поведение рыночных субъектов с позиций того, что каждый из них стремится к максимальной рыночной власти (к получению конкурентных преимуществ), то во **введении** необходимо обосновать актуальность темы с точки зрения того, какое влияние на рыночную власть (на наличие конкурентных преимуществ) оказывает исследуемое явление.

В **теоретической части** кратко излагаются:

- Теоретические вопросы разработки стратегии предприятия с точки зрения нескольких авторов;

- Методы анализа рынков

Мнения авторов по принципиальным положениям темы работы должны быть изложены с указанием ссылок на используемые литературные источники.

Содержание и структура **аналитической части** зависит от предложенного объекта исследования. При ее выполнении рекомендуется придерживаться следующего плана:

- 1) Характеристика товара, изучению рынка которого будет посвящена работа: выделение основных номенклатурных групп, матрица БКГ по продукту, определение стадии жизненного цикла товара, товары-заменители.

- 2) Расчет емкости рынка г.Екатеринбурга, темпов роста рынка, уровня прибыльности, сегментация потребителей товара (географическая, демографическая и т.д.), определение факторов, определяющих приверженность покупателей к товарам различных предприятий, выявление новых сегментов или сегментов с неудовлетворенными потребностями

- 3) Описание рынка на примере г.Екатеринбурга:

- составление перечня основных участников рынка, определение их доли

- оценка уровня концентрации в отрасли и факторов, ее обусловивших, выявление лидеров в отрасли

- определение стадии жизненного цикла отрасли

- анализ основных барьеров вхождения на рынок

- 4) Сравнительный конкурентный анализ не менее трех участников рынка, выявление их конкурентных преимуществ

- 5) SWOT – анализ деятельности предприятия

Третья часть работы содержит формулирование общей стратегии предприятия и ее функциональных составляющих по уровням стратегической пирамиды

Общая стратегия должна соответствовать аналитическим выводам, изложенным в аналитической части работы, в рамках общей стратегии студент предлагает основные мероприятия по следующей схеме:

Продуктовая стратегия

Маркетинговая стратегия

Производственная стратегия

Кадровая стратегия

Финансовая стратегия

В **заключении** курсовой работы необходимо подвести краткие итоги в виде сравнения теории и практики по теме исследования, сделав выводы по результатам анализа рынка и привести основные положения разработанной стратегии.

Выполнение указанных выше пунктов в полном объеме является основанием для допуска к защите работы.

Защита курсовой работы. Защита курсовой работы предполагает изложение студентом основных положений по теме исследования и ответы на вопросы преподавателя.

2. ТЕМЫ КУРСОВЫХ РАБОТ

Тема курсовой работы может быть изменена при согласовании с руководителем

№ п/п	Тема курсовой работы
1.	Разработка конкурентной стратегии на рынке общественного питания г. Екатеринбурга
2.	Разработка конкурентной стратегии на рынке косметологических услуг г. Екатеринбурга
3.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аренды коммерческой недвижимости г. Екатеринбурга
4.	Разработка конкурентной стратегии на рынке аудиторских услуг г. Екатеринбурга
5.	Разработка конкурентной стратегии на рынке управленческого консалтинга г. Екатеринбурга
6.	Разработка конкурентной стратегии на рынке строительства жилой недвижимости г. Екатеринбурга
7.	Разработка конкурентной стратегии на рынке продажи легковых автомобилей г. Екатеринбурга
8.	Разработка конкурентной стратегии на рынке сотовой связи г. Екатеринбурга
9.	Разработка конкурентной стратегии на рынке страхования г. Екатеринбурга
10.	Разработка конкурентной стратегии на рынке клининговых услуг г. Екатеринбурга
11.	Разработка конкурентной стратегии на рынке провайдерских услуг г. Екатеринбурга
12.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли соками и

	сокосодержащими напитками г. Екатеринбург
13.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли кондитерскими изделиями г. Екатеринбург
14.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли алкогольной продукцией г. Екатеринбург
15.	Разработка конкурентной стратегии на рынке розничных торговых сетей г. Екатеринбург
16.	Разработка конкурентной стратегии на рынке охранных услуг г. Екатеринбург
17.	Разработка конкурентной стратегии на рынке производства хлебобулочных изделий г. Екатеринбург
18.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли электроизделиями г. Екатеринбург
19.	Разработка конкурентной стратегии на рынке услуг по отделке помещений г. Екатеринбург
20.	Разработка конкурентной стратегии на рынке оптовой торговли отделочными материалами г. Екатеринбург

3. СПИСОК ОСНОВНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Ансофф, Игорь. Стратегический менеджмент [Текст] : переводное издание / Игорь Ансофф ; [пер. с англ. О. Литун; под ред. А. Н. Петрова]. -СПб. [и др.]: Питер, 2009. - 343 с.
2. Бирман, Лариса Александровна. Стратегия управления инновационными процессами [Текст] : [учеб. пособие] / Л. А. Бирман, Т. Б. Кочурова. -М.: Дело, 2010. - 141 с.
3. Волкогонова, Ольга Дмитриевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студентов учреждений сред. проф. образования, обучающихся по группе специальностей 0600 "Экономика и упр." / О. Д. Волкогонова, А. Т. Зуб. -М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2006. - 254 с.
4. Гапоненко, Александр Лукич. Стратегическое управление [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. -М.: Омега-Л, 2008. - 464 с.
5. Глумаков, Виктор Никитович. Стратегический менеджмент. Практикум [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080507 "Менеджмент орг." / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. -М.: Вузовский учебник, 2008. - 186 с.
6. Грант, Роберт. Современный стратегический анализ [Текст] : учеб. для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования" / Роберт Грант ; [пер. с англ. И. И. Малковой ; под ред. В. Н. Фунтова]. -СПб. [и др.]: Питер, 2008. - 554 с.
7. Зуб, Анатолий Тимофеевич. Стратегический менеджмент: Теория и практика [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов / А. Т. Зуб. -М.: Проспект, 2008. - 432 с.
8. Круглова, Наталья Юрьевна. Основы менеджмента [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. проф. образования, обучающихся по специальности "Антикризис. упр.", и по др. специальностям направления "Менеджмент", 080507 "Менеджмент орг.", 080105 "Финансы и кредит", 080500 "Менеджмент", 080109 "Бухгалт. учет, анализ и аудит" / Н. Ю. Круглова. -М.: КноРус, 2009. - 500 с.
9. Круглова, Наталья Юрьевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. для студентов вузов, обучающихся по специальности 351000 "Антикризис. упр." / Н. Ю. Круглова, М. И. Круглов. -М.: Высшее образование, 2008. - 492 с.

10. Купцов, Михаил Михайлович. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / М. М. Купцов. -М.: РИОР: ИНФРА-М, 2011. - 183 с.
11. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Менеджмент орг." / Ю. Н. Лапыгин. -М.: ИНФРА-М, 2007. - 235 с.
12. Лапыгин, Юрий Николаевич. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. пособие по направлению "Менеджмент" / Ю. Н. Лапыгин, Д. Ю. Лапыгин. -М.: Эксмо, 2010. - 430 с.
13. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электрон. учеб. курс / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. -М.: КНОРУС, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM)
14. Парахина, Валентина Николаевна. Стратегический менеджмент [Текст] : учеб. по специальности "Менеджмент орг." / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. -М.: КНОРУС, 2007. - 496 с.

Дополнительная литература

15. Гольдштейн Г.Я. Стратегический менеджмент: Конспект лекций/ Таганрог, ТРТУ, 2007.
16. Гурков И.Б. Стратегический менеджмент организации: Учебное пособие. М.: ТИЕС, 2009.
17. Родионова В.Н. Федоркова Н.В., Чекменев А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие. _М.: изд. РИОР, 2009.
18. Зайцев Л.Г. Стратегический менеджмент: Учебник для студентов вузов.- М.: Экономистъ, 2008.
19. Люкшинов А.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2008.
20. Попов С.А. Стратегическое управление: 17 – модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации». Модуль 4. – М.: ИНФРА-М, 2008.
21. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов/ Пер. с англ.; Под ред. Л.Г.Зайцева и М.И.Соколовой. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2009.
22. Тренев Н.Н. Стратегическое управление: учебное пособие для вузов. –М.: «Издательство ПРИОР», 2009.
23. Чаплина А.Н., Вашко Т.А, Стратегический менеджмент. Учебно-методическое пособие. – Красноярск, КГТЭИ, 2007.

Периодическая литература

1. Журнал «Эксперт»
2. Журнал «Экономист»
3. Журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. Журнал «БОСС (бизнес организация стратегии системы)»
5. Журнал «Российский журнал менеджмента»
6. Журнал «Деловой квартал»

Internet-ресурсы

1. www.gaap.ru
2. www.cfin.ru
3. www.rjm.ru
4. www.tinpress.ru